

GIOVANNI FERREIRA

Pindamonhangaba · SP
giovanni.mkt@hotmail.com

Head de Marketing · Estratégia, Branding, Performance e IA

linkedin.com/in/giovanniferreira

RESUMO

Head de Marketing com mais de 14 anos em marketing digital. Passei pela comunicação institucional, por agência como sócio e pelo marketing de instituições de ensino, até estruturar o marketing de uma startup.

Uno duas pontas que costumam andar separadas: a criação (marca, campanha, design e vídeo) e os números (tráfego pago, CRM, automação e atribuição). Decido com dados e acompanho a estratégia até o resultado medido. Uso IA no dia a dia como ferramenta, para produzir, analisar e tirar do papel soluções internas.

EXPERIÊNCIA

Head de Marketing — MKTP Sistemas

12/2025 — atual

- Estruturação do marketing em ambiente de startup: processos, CRM (Rvops) e integração com o comercial nos funis de SDR, Closer, CS, Retenção e Outbound.
- Estratégia de tráfego pago (Meta Ads e Google Ads): entre junho e agosto de 2026, faturamento atribuído +99% com investimento +42%, elevando o ROAS de 3,82x para 5,36x.
- Idealização e desenvolvimento, com apoio de IA, de uma dashboard interna (React/Firebase) que unifica tráfego pago, relatórios, metas, eventos e conteúdo, com dados direto das APIs das plataformas.
- Coordenação da presença da marca em oito eventos presenciais do setor em 2026: stand, materiais on e off, ações com influenciadores e cobertura ao vivo.

Coordenador de Marketing — iBEXT Business School

07/2024 — 12/2025

- Gestão completa do marketing: estratégia, campanhas digitais, conteúdo e coordenação do time.
- Automação de marketing e CRM (RD Station), integrando landing pages, e-mail e WhatsApp à captação de leads.
- Estratégia de eventos online (talks, fóruns, aulas inaugurais e pré-MBAs) para a captação das turmas de MBA.
- Perfil no Instagram construído do zero.

Analista de Marketing — IBE e IBE Saúde

12/2021 — 07/2024

- Liderança do time de marketing: estratégia, branding e campanhas pagas, com supervisão das entregas da equipe.
- Otimização de criativos, vídeos e landing pages, reduzindo o CPL em 58%.
- 600 leads por mês com tráfego pago e automação de e-mail e WhatsApp (+10% de abertura e +12-15% de conversão).
- Crescimento de seguidores: 100% no IBE (6 mil → 12 mil) e 857% no IBE Saúde (700 → 6,7 mil).
- Eventos presenciais e online, incluindo fóruns, aulas inaugurais e encontros com executivos.

Sócio e Coordenador de Marketing — Agência Vivá

07/2017 — 08/2021

- Liderança de equipes criativas e coordenação de campanhas de marketing e branding para contas dos setores alimentício, automotivo e educacional, entre outros.
- Direção criativa e supervisão de produções em design e audiovisual, mantendo a identidade visual de várias contas ao mesmo tempo.

Coordenador de Comunicação — Prefeitura de Santo André

01/2013 — 12/2016

- Campanhas institucionais e conceitos visuais para programas municipais.

FORMAÇÃO

MBA em Marketing Digital e Analytics — Cogna Educação	2024 – 2025
Strategy of Content Marketing — University of California, Davis	2025
Mestrado em Comunicação — Universidade Municipal de São Caetano do Sul	2014 – 2017
Propaganda e Marketing — Universidade Paulista	2009 – 2012

COMPETÊNCIAS

- Estratégia e liderança:** planejamento de marketing, estruturação de áreas e processos, gestão de times, integração com o comercial.
- Branding e direção criativa:** identidade visual, direção de arte, campanhas, design e audiovisual (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere, After Effects).
- Tráfego pago e performance:** Meta Ads, Google Ads, Pixel e Conversions API, UTM's e atribuição, Google Analytics.
- CRM e automação:** Rvops, RD Station, e-mail marketing, WhatsApp, ManyChat, landing pages.
- Dados e dashboards:** métricas e relatórios, dashboards de marketing, validação de dados.
- Inteligência Artificial:** Claude, Gemini, ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion (ComfyUI e Automatic1111); ferramentas internas desenvolvidas com apoio de IA.
- Eventos e trade marketing:** eventos presenciais e online, stand, materiais on e off, parcerias e influenciadores.

RECONHECIMENTO

MKTP Sistemas premiada no Amazon Evolution 2026: Prêmio Iniciativa e Prêmio Conectado ao Cliente.

IDIOMAS

Inglês intermediário · Espanhol básico